

*Incrementare il valore dell'azienda, potenziando il Brand e l'organizzazione del punto vendita, rendendo più competitivi i processi e il lavoro delle persone*

## CHI SIAMO

Art in PROGRESS, branca di CORPORATE IDENTITY è una realtà di consulenza innovativa e dinamica, strutturata sulla base di una significativa esperienza nel settore della Corporate Identity e Corporate Architecture Networks presso importanti realtà multinazionali e arricchita dalla collaborazione di un team di professionisti e società operanti nel comparto del marketing, dell'architettura e dell'arredo.

## LA NOSTRA MISSION

Ci proponiamo di essere un partner stabile del Cliente, affiancandolo nella gestione dei processi di cambiamento/adequamento della propria immagine e architettura, migliorando quindi la capacità competitiva e intervenendo nei modelli di business e gestione delle strutture e delle risorse umane, attraverso un'offerta di soluzioni integrate, misurabili e innovative.

## I NOSTRI VALORI

Comprendiamo, rispettiamo e valorizziamo le specificità del contesto in cui operiamo, valorizzando le energie e competenze del Cliente per generare sana competitività, dinamismo e risultati.

Adattiamo le nostre modalità di intervento alle specificità e al vissuto dell'azienda Cliente, attenti al rispetto dell'ambiente e alla valorizzazione di soluzioni economiche ed esemplificative.

## LA NOSTRA COMPETENZA

Disponiamo di un modello di approccio e di strumenti di progettazione altamente specializzati, flessibili e collaudati nel tempo, che ci permettono sia di capitalizzare le esperienze pregresse, sia di confezionare nuove e specifiche esigenze del Cliente.

Il nostro approccio ci consente di integrare, in modo sinergico, tecnica e creatività, di analizzare le esigenze del Cliente in un'ottica multidisciplinare di sapienza, competenza e diverse specializzazioni, secondo una logica di "contaminazione" proattiva finalizzata a una produttiva originalità.

## I NOSTRI AMBITI

### 1. CORPORATE IDENTITY

- Consulenza su start-up dell'immagine di marca.
- Gestione globale del Brand, innovazione o sua implementazione.
- Progettazione del punto vendita e definizione dei flussi operativi e strategici.
- Architettura degli impianti secondo norme.
- Architettura e design degli interni e degli allestimenti secondo norme.
- Immagine coordinata con POP e strumenti di comunicazione in/out door.
- Brand positioning

### 2. ARCHITETTURA & DESIGN

- Progettazione architettonica, gestione del cantiere, pratiche amministrative.
- Architettura civile, gestione del cantiere e dei fornitori.
- Progettazione, produzione e distribuzione di arredi o prodotti di design per le aziende.
- Merchandising: progettazione, produzione e distribuzione di prodotti corporate e gadget.
- POP: progettazione, produzione e distribuzione di prodotti corporate o secondo richiesta, ideati per punti vendita o eventi societari.
- Personalizzazione del punto vendita, del personale, dei veicoli secondo norme o con specifica progettazione ad hoc.

### 3. MARKETING & COMUNICAZIONE

- Consulenza per piccole realtà con:
- Analisi del mercato e della concorrenza.
- Gestione dei rapporti con agenzie pubblicitarie, fornitori e media.
- Gestione di eventi, fiere e convention.
- Merchandising.
- Shop-in-shop e Corner, presso PdV.
- Strumenti di comunicazione.

## I NOSTRI POTENZIALI CLIENTI

Art in PROGRESS propone la propria consulenza ad aziende operanti nel settore Retail, dotate di punti vendita caratterizzati da una forte immagine di marca coordinata e a piccole o medie imprese che necessitano di supporto di marketing e comunicazione.